GOOGLE MÉXICO

DE CONECTAR A PYMES A CERRAR LA **BRECHA DIGITAL**

VUELOS PRIVADOS

UN LUJO NECESARIO CON LA PANDEMIA

EXPANSIÓN

INDUSTRIA **4.0**

REVOLUCIÓN MÁS ALLÁ DEL COVID

MONSTRUOS

YUNE ARANGUREN
DIRECTORA DE CERVEZA VICTORIA

VERÓNICA HERNÁNDEZ
CEO DE OGILVY MÉXICO Y MIAMI

DE LA MERCADOTECNIA

CERVEZA VICTORIA LO HACE DE NUEVO

'Xibalba', la campaña inmersiva que impactó a 63.5 millones de personas y que reitera el dominio de la marca sobre el Día de Muertos.

DESTACAN: **BURGER KING,** SE PUEDE HABLAR DE TODO, CON EL TONO ADECUADO
BBVA, CÓMO CAMBIARLE EL NOMBRE EXITOSAMENTE A UNA MARCA LÍDER

ADEMÁS: GRUPO MODELO / CASA LUMBRE / SALUD DIGNA

LAS AGENCIAS TRANSFORMADORAS: OGILVY Y EDELMAN

¿PUBLICIDAD INEQUITATIVA?

EN LA INDUSTRIA, LA INCLUSIÓN AÚN NO ES LA NORMA.

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD
$68 MN
NOVIEMBRE, 2020
1273
7 503025 214658 01273

LA CERCANÍA DE TASVALÚO CON LOS CLIENTES ES VITAL EN LA PANDEMIA

La empresa cuenta con más de 400 especialistas certificados que brindan asesoría a los clientes en todo México.

La actual pandemia por el COVID-19 no impidió que Tasvalúo continuara cerca de sus clientes, ya que incluso se han reforzado los lazos con ellos, al considerar siempre que todos son importantes, por lo cual les dan una atención cercana.

"La tecnología hoy es un aliado en los negocios, nos permite estar 7X24 cerca del cliente. Hemos desarrollado sistemas internos de atención que facilitan la actividad remota, con firmas electrónicas, dispositivos móviles, una WEB interactiva, pagos en línea, apoyo de redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn y adicionales como Google, que facilitan estar a un *click* del cliente", afirma Antonio Flores Suárez, director comercial de Tasvalúo.

En entrevista, explica que para que los usuarios obtengan atención personalizada pueden entrar a la página: www.tasvaluo.com o a las redes sociales de la empresa, donde ingresan sus datos y los representantes comerciales —con su vasta experiencia, alta especialidad y sensibilidad— aportan un diagnóstico de los requerimientos para ofrecerles una gama de soluciones que se adecúe en tiempo y forma, y así generar un valor agregado.

En estos últimos meses: "Por el volumen de las operaciones naturales de los activos, la especialidad más demandada es de *Real Estate*, en todas sus dimensiones: vivienda, *retail,* industrial y oficinas; posterior los especializados, como la maquinaria", explica Antonio Flores.

Antonio Flores, director comercial de Tasvalúo, destaca la atención a través de sus medios digitales.

"Tasvalúo tiene muy claro que el cliente es el centro de nuestro negocio. Esta declaración nos exige estar renovándonos constantemente, exigiéndonos hacer mejor las cosas, todos los días, invirtiendo recursos económicos y humanos, innovando las mejores prácticas y técnicas; somos una empresa joven, pero con una firme determinación de buscar la excelencia en el servicio."

Antonio Flores.

Lo que han observado también es que, a pesar de la contingencia, ha aumentado su número de clientes en sus siete divisiones, debido a su presencia en los mercados locales.

La firma experta en valuaciones en distintos sectores ofrece numerosas ventajas. "Nuestro equipo de especialistas tienen parámetros de atención para cada cliente. En el caso de las empresas, B2B, generamos un grupo de trabajo integral que desarrolla la solución en etapas, cumpliendo las especificaciones, informando los avances, y entregando la propuesta de valor", apunta el director comercial de Tasvalúo.

Mientras que para las personas físicas o el B2C, cuentan con ágiles plataformas de servicio, ya sea por teléfono o correo, donde un asesor les brinda información para resolver su solicitud.

Hoy, Tasvalúo cuenta con más de 400 especialistas distribuidos en toda la República Mexicana, que cuentan con certificaciones para activos inmobiliarios, maquinarias, embarcaciones, aeronáutica, joyas y arte; además, la empresa forma parte de la Asociación Nacional de Unidades de Valuación (ANUVAC) y está certificada por la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF).

FOTO: CORTESÍA

NATIVE AD

TASVALÚO
Avalúos · Consultoría en Real Estate · Activo Fijo