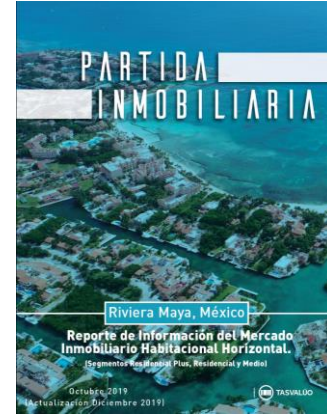


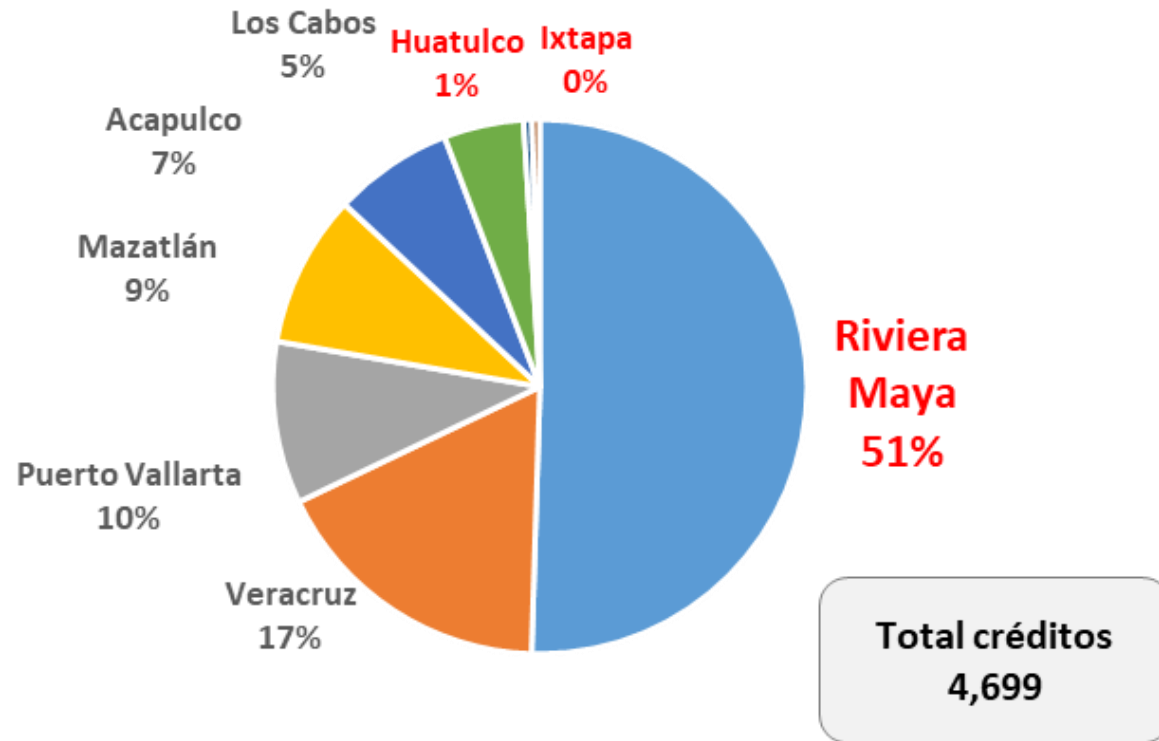


Perspectiva del sector habitacional por Covid19 - Partida Inmobiliaria Riviera Maya



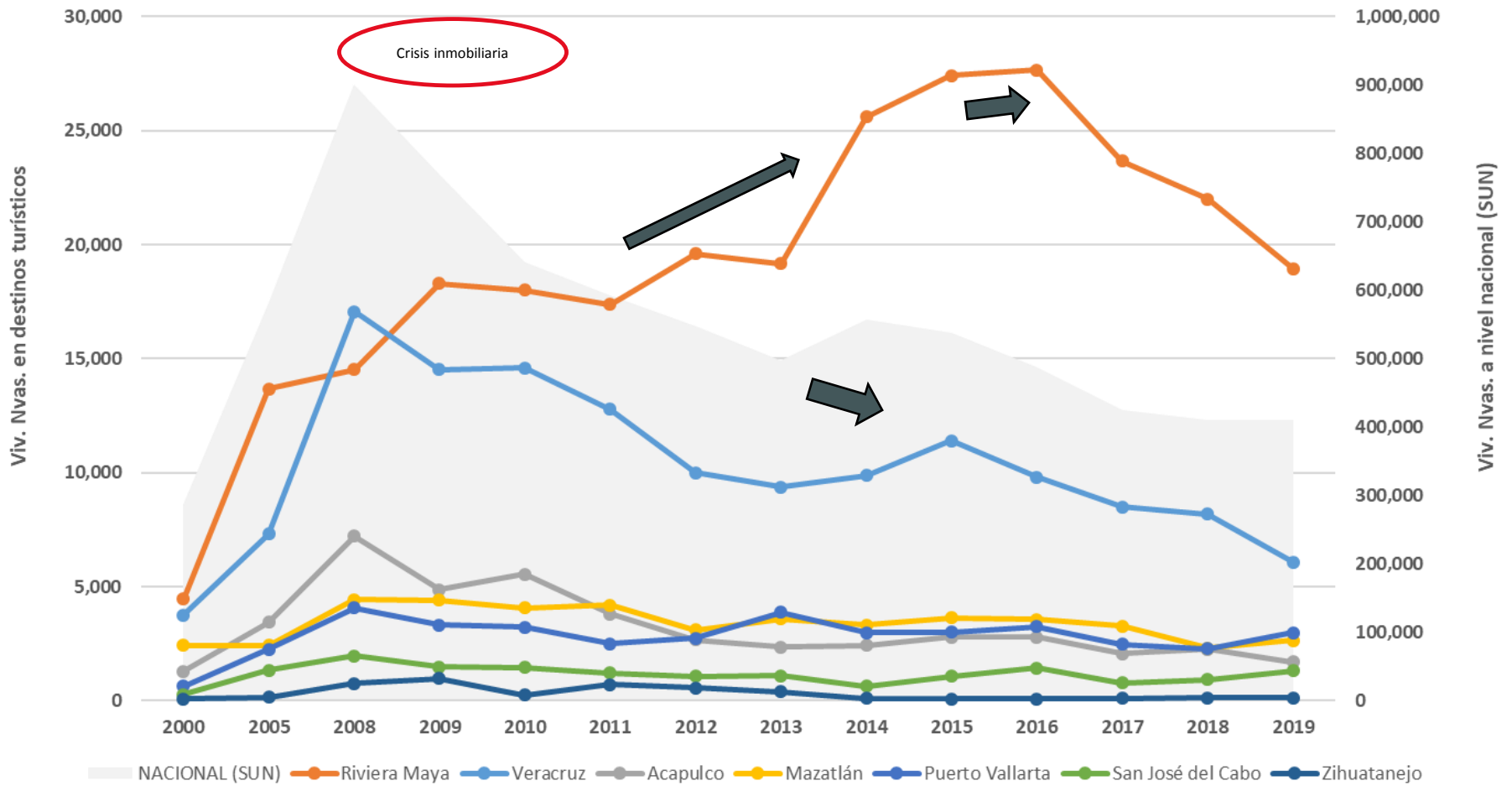
Financiamiento en destinos turísticos

Financiamientos de vivienda nueva, 1B20



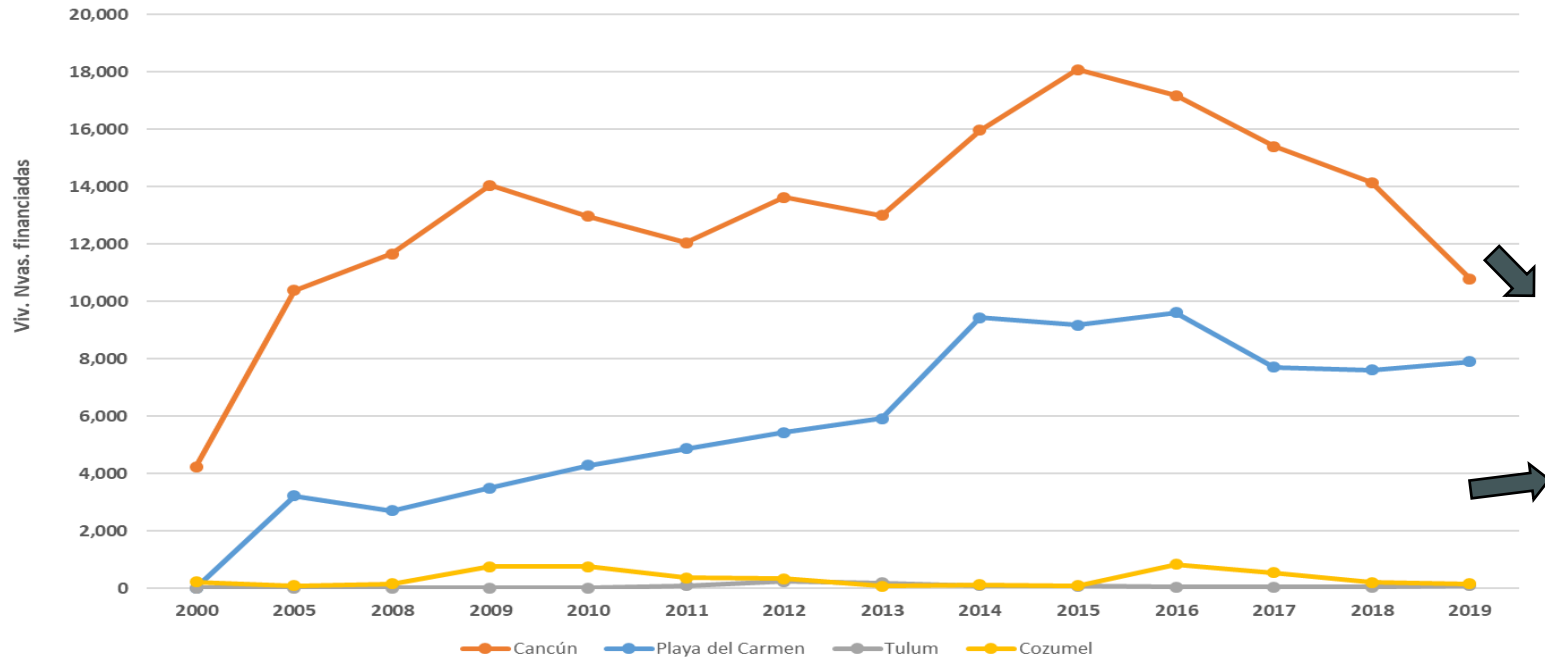
Financiamiento en destinos turísticos

Evolución del financiamiento a viviendas nuevas en destinos turísticos SUN vs Nacional

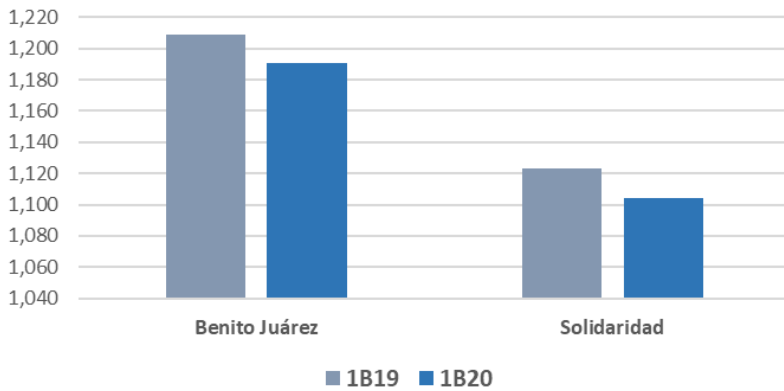


Financiamiento en destinos turísticos

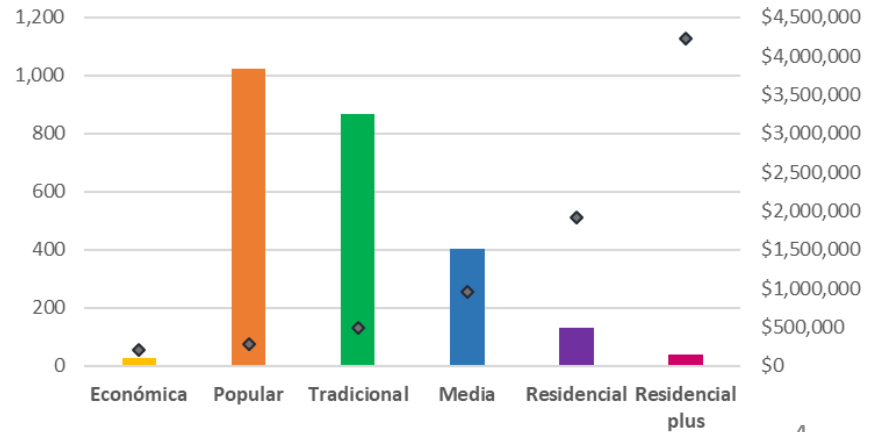
Evolución del financiamiento a vivienda nueva en localidades de Riviera Maya



Financiamientos en principales municipios 1B19 vs 1B20



Vivienda financiada por clasificación 1B20 (homologada)



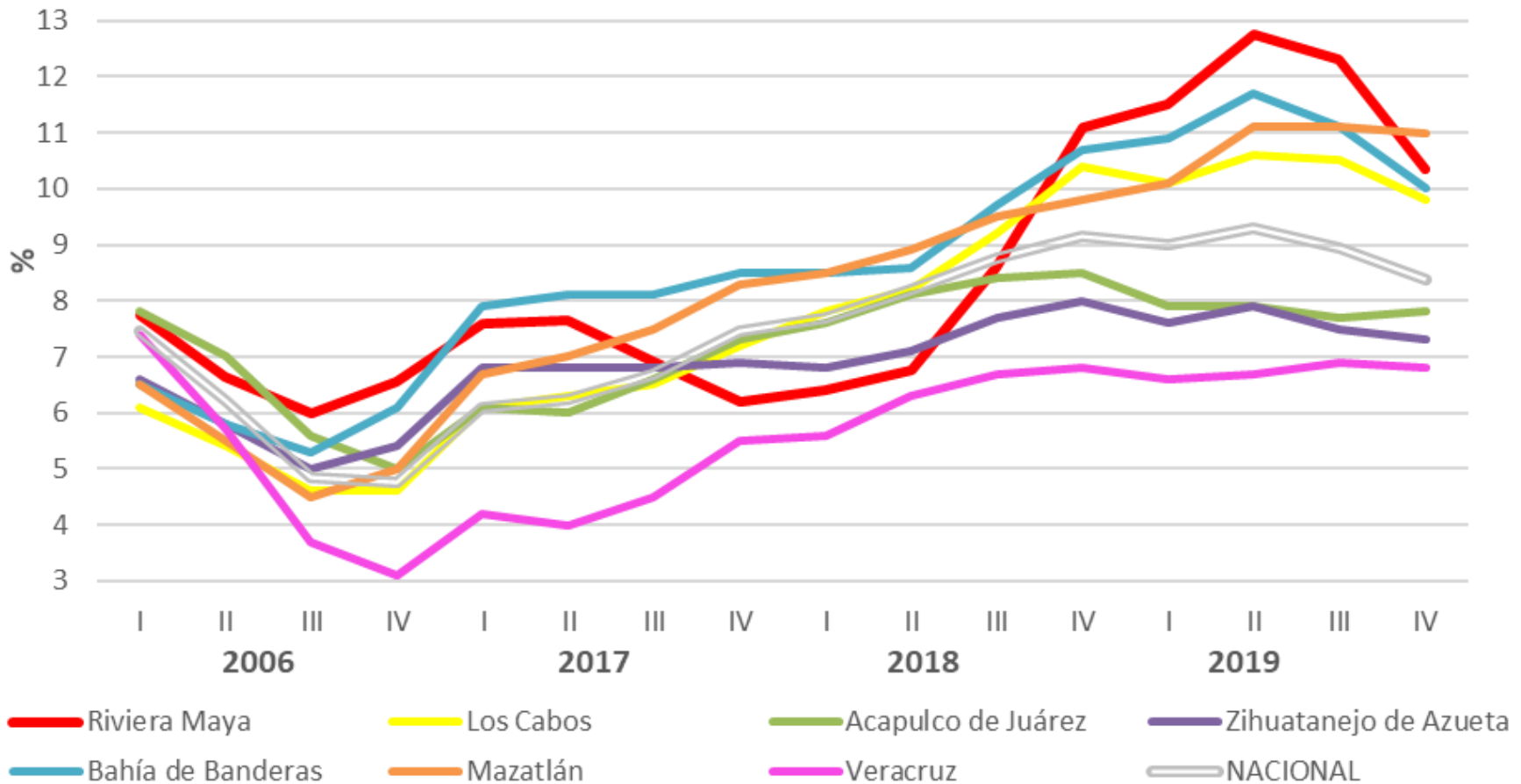
Fuente: SNIIV, 2020.

Tendencias de precios según INPV (SHF)

Precio medio (pesos)	25%	50%	75%
1,093,644	448,800	631,000	1,200,000

EF	Municipio	Variación
Jal	Zapopan	11.6%
Q Roo	Benito Juárez	10.9%
Q Roo	Solidaridad	10.8%
CDMX	Benito Juárez	10.7%
Jal	Tlajomulco de Zúñiga	10.7%

Variación (%) respecto al mismo período del año anterior, destinos turísticos

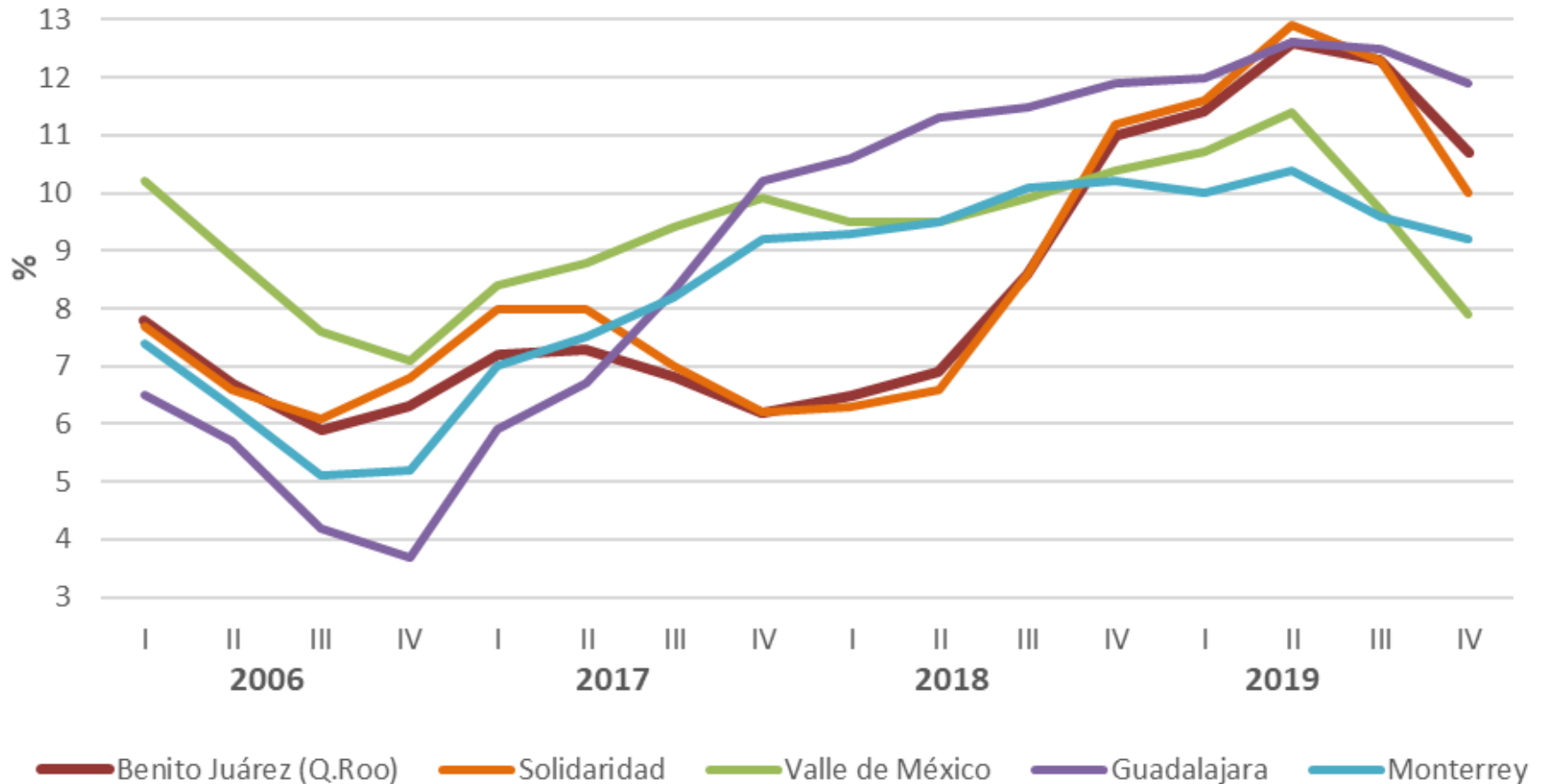


Tendencias de precios según INPV (SHF)

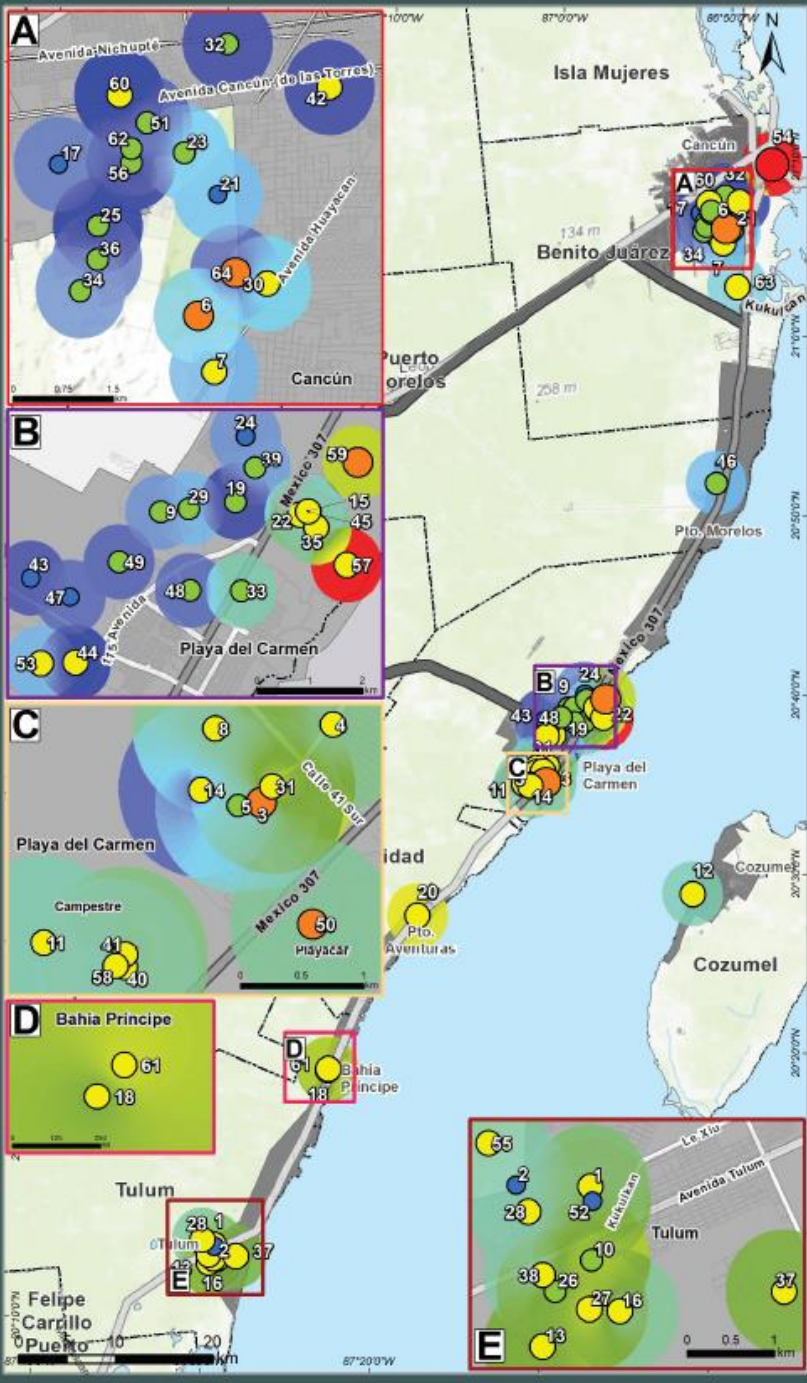
Precio medio (pesos)	25%	50%	75%
1,093,644	448,800	631,000	1,200,000

EF	Municipio	Variación
Jal	Zapopan	11.6%
Q.Roo	Benito Juárez	10.9%
Q.Roo	Solidaridad	10.8%
CDMX	Benito Juárez	10.7%
Jal	Tlajomulco de Zúñiga	10.7%

Variación (%) respecto al mismo período del año anterior, municipios de Riviera Maya vs Principales Ciudades



Oferta de vivienda nueva horizontal



Variables	Media	Residencial	Residencial Plus
Relación Inventario/Unidades Totales	51%	39%	44%
Absorción Promedio	5.8	1.8	0.7

Precio promedio m² (MXN\$)

- \$36,000 – Residencial Plus
- \$18,900 - Residencial
- \$14,800 - Media



Cambios y tendencias post-pandemia

1. Paradigma de urbanización

1920 - 1950 Ciudad multi-transporte



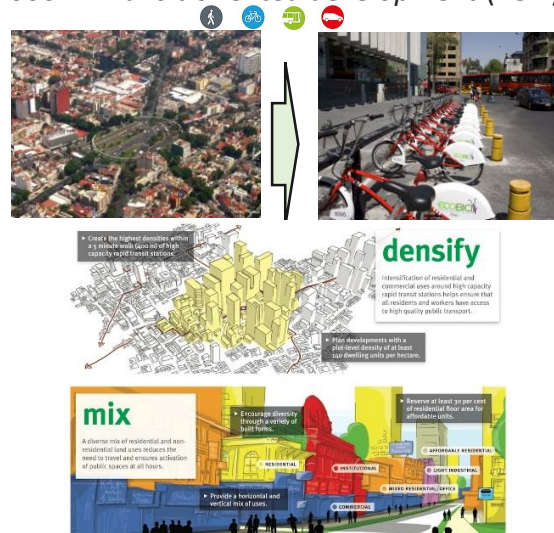
← 1920

Ciudad compacta

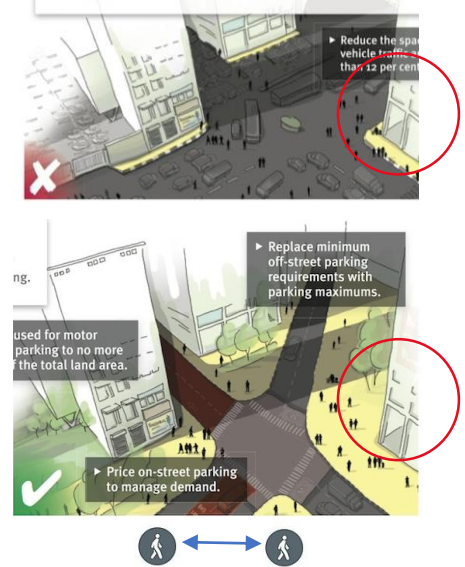
1950 - 1990

Ciudad vehicular

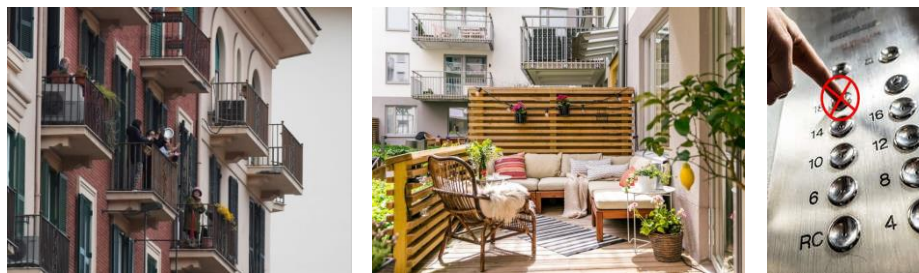
2000 -> Transit oriented development (TOD)



2020
Distanciamiento?
shift
Adequate parking fees and a reduction in the overall supply of parking create incentives for the use of public transport, walking, and cycling.



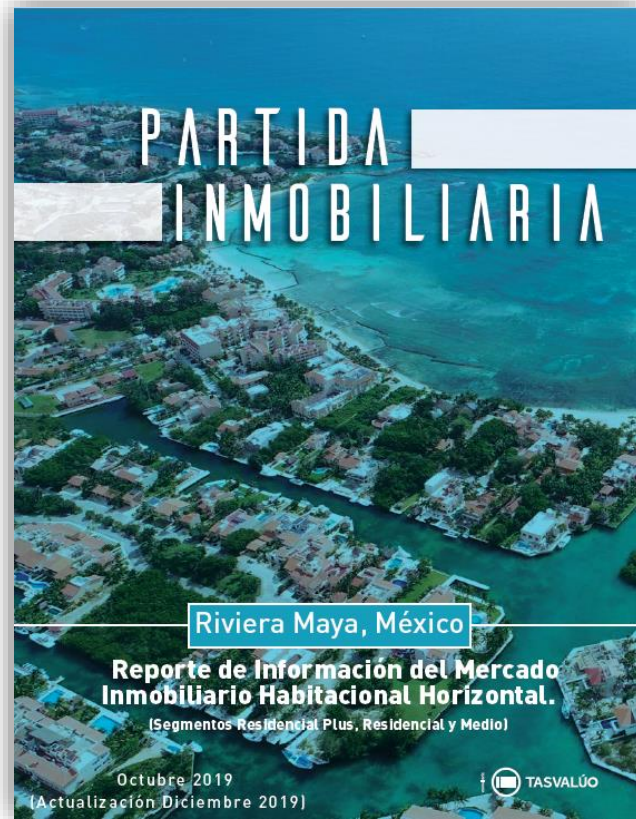
2. Diseño arquitectónico



- + espacios abiertos y de alivio al hacinamiento (terrazas, balcones, jardines y ventanas).
- + importancia a espacios para home office (estudios, cuartos multipropósito).
- + tecnología en áreas comunes y materiales higiénicos.

3. Cambios en la demanda

- (back to basics)
- Hábitos de consumo: (+) necesidades básicas y bienes duradero (-) lujos
 - Formas de invertir tiempo libre: (+) familiar y local (-) experiencias individuales
 - Ventas: (+) e-commerce y marketing virtual ya no es opcional.



G R A C I A S !